

ネットでビジネスを加速させる



2010年6月23日

アクセルマーク株式会社
代表取締役社長 小林靖弘
(コード番号：3624 東証マザーズ)

～最強のフットサルチームを育成しよう！～ スポーツシミュレーションゲーム『フットサルキング！』サービス開始

■概要

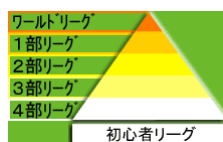
アクセルマーク株式会社（本社：東京都新宿区 代表者：小林 靖弘 証券コード：3624 以下、アクセルマーク）は、株式会社ディー・エヌ・エー（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長兼CEO：南場智子、以下DeNA）が運営するケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」（2010年5月末現在会員数：1,939万人、<http://mbga.jp>）向けに、2010年6月23日（水）から『フットサルキング！』の提供を開始いたしました。

■サービス内容

『フットサルキング！』は、1,900万人以上の会員を有する「モバゲータウン」上で楽しめる、スポーツシミュレーションゲームです。アクセルマークが「モバゲーオープンプラットフォーム」へソーシャルゲームを提供するのは、今回が第1弾となります。

本ゲームは、ユーザーが選手を育成しながら、フットサルキングの称号を目指して最強のフットサルチームを作るスポーツシミュレーションゲームです。一人プレイでゲームを楽しむのはもちろん、「モバゲータウン」のソーシャル性を活かし、友達を誘って仲間と最強のチームを作ったり、ゲームに招待して自由に対戦を申し込んだり、ゲームを通じて友達とのコミュニケーションを促進することができます。

現在開催されている「2010 FIFA World Cup South Africa™」が熱狂的に盛り上がっている今、テレビ中継だけでは物足りずサッカーゲームを楽しみたいファンや、サッカーに興味を持った初心者の方でも十分楽しめるお勧めのゲームです。



『フットサルキング！』が「モバゲータウン」で開催！

試合に勝ち進んでワールドリーグ目指そう。

アクセルマークは、公式サイト運営で培ったノウハウを活かし、今後も多様なプラットフォームへのコンテンツ提供を積極的に行なってまいります。

■フットサルキングの概要

本ゲームは、ユーザーが5人の選手を育成しながら友達とフットサルで対戦し、ランキングを競い合うチーム育成・スポーツシミュレーションゲームです。ユーザーは練習を通じて、チーム力や選手能力を向上させて、最強のチームを育成することを目指します。

試合は、成績や条件をもとに5部制に分かれたリーグ制となっており、同じリーグのユーザー同士で試合を行います。試合で相手チームに勝つことで、相手から奪うことができる「星」の数に基づき、リーグ内におけるランキングが上がり、さらに上のリーグで戦うこともできます。

さらに、アイテム購入（従量課金制）を利用することで、チーム力や選手能力のレベルアップを効率的に行うことができます。



TOP画像



試合結果 画像



明神コーチからのコメント画像

<試合に勝つためのアイテム>

- ・スパイク：シュート力とテクニックがアップ
 - ・ユニフォーム：テクニックとディフェンス力アップ
 - ・ガッツゴールド：ガッツ回復
- など、他にもアイテムがたくさんあります。



■料金

基本プレイ 無料

アイテム従量課金制（モバコイン 1 コイン=1 円、アイテムは 20~300 コインで購入）

■アクセス方法

URL <http://pf.mbga.jp/12000948>



ケータイ総合ポータルサイト「モバゲータウン」>ゲーム>スポーツ・レース>▼フットサルキング!

※ なお、本サービス開始による業績への影響は軽微です。

* 「モバゲータウン」は、株式会社ディー・エヌ・エーの商標または登録商標です。

■本件に関するお問合せ先

アクセルマーク株式会社 担当：中塚・矢野

【TEL】 03-5324-2445 / 【E-mail】 press@axelmark.co.jp

■会社概要

アクセルマーク株式会社

【WEB】 <http://www.axelmark.co.jp/>

【所在地】 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

【電話番号】 03-5324-2440 (代表)

【設立】 1994年3月

【代表者】 代表取締役社長 小林 靖弘 (こばやし やすひろ)

【事業内容】 ・携帯電話向けコンテンツの配信
・モバイルサイトの運営受託及び受託開発