



2010年6月24日

アクセルマーク株式会社
代表取締役社長 小林靖弘
(コード番号：3624 東証マザーズ)

～MySpace 登録アーティストから「結婚ソング」を募集、ケータイで楽曲を配信～ アクセルマークとマイスペースが共同で楽曲公募を開始

■概要

アクセルマーク株式会社（本社：東京都新宿区 代表者：小林 靖弘 証券コード：3624 以下、アクセルマーク）と、SNSサイト『MySpace』を運営するマイスペース株式会社（本社：東京都渋谷区 代表者：大薮 淳司 以下、マイスペース）とは、すでに2010年4月28日付にて両社のサービスにて協業を行う旨発表いたしておりますが、その第一弾企画を本日より開始いたしました。

■企画内容

アクセルマークとマイスペースは、アクセルマークが運営するケータイ向け音楽配信サービスと、マイスペースが提供しているアーティスト売り込み支援サービス「MySpace Music Bank」とで連携し、アーティストの楽曲販売をバックアップするべく、「MySpace Music Bank」に登録しているアーティストから楽曲を募集いたします。

第一回目の募集楽曲テーマは、「結婚」です。二人の門出、両親への感謝、幸せ・・・等、「結婚」に関する様々な想いを表現した楽曲や、実際の結婚式（キャンドルサービス、両親へのメッセージ等）にて共感できるオリジナル楽曲を募集いたします。

一定の審査の上、秀逸と認められた楽曲は、アクセルマークが運営するモバイルサイト『ベストヒットJ-POPフル』、『ベストヒットJ-POP』と『ベストヒットcalling』およびAppleの「iTunes Store」にて楽曲の販売を行い、その売上からアーティストの方々へ印税をお支払いいたします。今後は、多く配信された楽曲やユーザーから高い評価を得た楽曲を中心に、コンピレーションアルバムの制作も検討していきます。



アクセルマークは、『MySpace』に登録したアーティストの楽曲を着うた®・着うたフル®として当社のモバイルサイト上で配信することによって、多くのユーザーや音楽業界へプロモーションいたします。また、今後もケータイを通じてアーティストの楽曲プロモーション及び販売に協力し、音楽業界の発展に貢献してまいります。

■応募方法

<応募楽曲のテーマ>

「結婚」（テーマに基づいていれば、楽曲のジャンルは問いません。）

<応募資格>

「MySpace Music Bank」にフレンド登録しており、音楽出版社等と専属契約を交わされていない方を対象といたします。

<応募方法>

応募は、2010年6月24日（木）から開始いたします。応募方法の詳細は、MySpace Music Bankのサイトをご確認ください。

<http://jp.myspace.com/msjmusicbank>

ご応募いただきました全ての楽曲は、「MySpace Music Bank」事務局と「ベストヒットJ-POP」運営者にて審査を行います。

■【マイスペースとは】 <http://jp.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にUSでスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。現在、登録ユーザー数2億人以上で、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開。全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、『プロフィールページ』を軸として積極的にプロモーション活動やファンとの交流を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタート。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる13万組以上のアーティストが『プロフィールページ』を開設。メジャーなアーティストだけではなく、MySpaceをきっかけに有名になったアーティストも多数参加しています。

また、カラオケやUSTREAMなどユーザーが楽しめるコンテンツの開発・提供や、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

■【MySpace Music Bankの概要】 <http://jp.myspace.com/msjmusicbank>

MySpace Music Bank とは、MySpace に登録している 13 万組以上のアーティストの数十万曲を対象に、CM、映画、アーティストなどへの楽曲提供をプロモーションする売り込み支援サービスです。マイスペースはこれまで、アーティストのオーディションやコンテストを多数実施してきましたが、このサービスは「作曲家（作詞家）※」に焦点を当て、楽曲単位でのプロモーションをレコード会社や音楽出版社、CM制作会社などに行っていくものです。

※MySpace 上にアーティスト登録しており、音楽出版社等と専属契約を交わされていない方が対象となり、楽曲を自身のプロフィールにアップして応募となります。アップされた楽曲を運営サイドが試聴し、選出された方（楽曲）を MySpace Music Bank が楽曲を欲している会社へ売り込む仕組みとなります。

■アクセラマーク株式会社が運営するモバイルサイトの概要



『ベストヒットJ-POPフル』（着うたフル®サイト）

料金：月額課金 525円／1,050円（すべて税込）

従量課金 157円～420円（すべて税込）



アクセス方法：

[iモード] iMenu>メニューリスト>動画／音楽>着うたフル>J-POP>ベストヒットJ-POPフル

[EZweb] au one トップ>カテゴリ（メニューリスト）>着うたフル／ビデオクリップ

>J-POP>ベストヒットJ-POPフル

[Yahoo!ケータイ]メニューリスト>着うたフル>J-POP・インディーズ>ベストヒットJ-POPフル

対応機種：第3世代携帯



『ベストヒットJ-POP』（着うた®サイト）

料金：月額課金 315円／525円（すべて税込）

従量課金 105円～315円（すべて税込）



アクセス方法：

[iモード] iMenu>メニューリスト>動画／音楽>動画／音楽>J-POP

>ベストヒットJ-POP

[EZweb] au one トップ>カテゴリ（メニューリスト）>着うた>J-POP>ベストヒットJ-POP

[Yahoo!ケータイ]メニューリスト>着うた・ビデオ・メロディ>J-POP・インディーズ

>ベストヒットJ-POPフル

対応機種：第3世代携帯



『ベストヒット♪Calling』（待ちうた®サイト）

料金：月額1曲 31円～105円



アクセス方法：

[EZweb] au one トップ>カテゴリ（メニューリスト）>待ちうた>J-POP

>ベストヒット♪Calling

[Yahoo!ケータイ]メニューリスト>待ちうた>J-POP・インディーズ>ベストヒット♪Calling

対応機種：第3世代携帯

* 「iモード」は株式会社NTTドコモの登録商標です。

* 「EZweb」は KDDI 株式会社の登録商標です。

* 「Yahoo!」および「Yahoo!」「Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc. の登録商標または商標です。

* 「着うた」「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。

* 「待ちうた」は、KDDI株式会社の商標です。

* 「iTunes Store」は、Apple Inc. の商標です。

※ なお、本サービス開始による業績への影響は軽微です。

■本件に関するお問合せ先

アクセルマーク株式会社 担当：岡田・矢野

【TEL】 03-5324-2445 / 【E-mail】 press@axelmark.co.jp

マイスペース PR 事務局 (株式会社アンティル) 担当：森

【TEL】 03-5572-6061 / 【E-MAIL】 myspace@vectorinc.co.jp

■会社概要

アクセルマーク株式会社

【WEB】 <http://www.axelmark.co.jp/>

【所在地】 東京都新宿区西新宿6-24-1 西新宿三井ビルディング13F

【電話番号】 03-5324-2440 (代表)

【設立】 1994年3月

【代表者】 代表取締役社長 小林 靖弘 (こばやし やすひろ)

【事業内容】 ・携帯電話向けコンテンツの配信
・モバイルサイトの運営受託及び受託開発

マイスペース株式会社

【WEB】 <http://jp.myspace.com/>

【所在地】 東京都渋谷区円山町28-1 トウセン道玄坂第二ビル7F

【設立】 2006年11月

【代表者】 代表取締役 大薙 淳司

【事業内容】 ・インターネット・カルチャー事業
・音楽、エンタメ系ソーシャルメディア『MySpace Japan』の運営